

Im digitalen Zeitalter ist eine flexible Preisgestaltung unerlässlich. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Preisstrategien flexibel und kundenspezifisch zu gestalten. Ob eine Osteraktion für einen definierten Artikelpool oder dem Kunden die Möglichkeit zu geben, einen Aktionscode im Webshop oder bei der Auftragserteilung zu übermitteln - eine effiziente und flexible Lösung ist gefragt.

Mit dem Zusatzmodul können Sie Aktionscodes individuell und flexibel platzieren, die eine freie, automatische, datumsabhängige additive Gewährung von Rabatten im Auftrag ermöglichen. Durch einen Bedingungseditor können freie Artikel oder Kundenzuordnungen festgelegt werden. Zusätzlich ermöglicht es Ihnen die Hinterlegung von manuellen Aktionscodes, die mengenmäßig limitiert und im Auftrag eingegeben werden können und die zuvor an die Kunden z.B. über einen Aktionsflyer kommuniziert wurden. Ein weiterer Vorteil ist, dass diese Aktionscodes auch vom E-Shop abgefragt und von den Kunden genutzt werden können.

Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, einer zusätzlichen Hinterlegung von Rabattierungen, die völlig frei konfigurierbar und datumsabhängig sind, ohne in das im System hinterlegte Kundenpricing eingreifen zu müssen.

Nutzen Sie die Chance einer einfachen und effizienten Preisgestaltung. Reagieren Sie im Handumdrehen auf aktuelle Markttrends mit den SOG Aktionscodes!

Highlights



Frei definierbare Codes z.B. für Newsletter



Hinterlegung von Gültigkeitszeiträumen



Kein individueller Eingriff in das in SOG ERP hinterlegte Kundenpricing notwendig



Individuell definierbare Anwendbarkeit des erstellten Aktionscodes



Selektionsbasierte Anwendbarkeit oder Ausschluss auf definierte Kunden- oder Artikelgruppen möglich



Absolute oder prozentuale Nachlässe auf Positions- oder Vorgangsebene

Musterprozess

Zur Stärkung Ihrer Geschäftsbeziehungen planen Sie, ein spezielles Rabattsystem zu implementieren. Dies ermöglicht Ihnen definierten Kunden bei bestimmten Artikeln Rabatte zu gewähren, ohne umständliche Änderungen im bestehenden Pricing. Beispielsweise kann schnell und unkompliziert ein Palettenrabatt bei einer bestimmten Anzahl von Artikeln, ohne Rückgriff auf die Mengenstaffel im SOG ERP hinterlegt werden. Auch ein Newsletter-Code oder ein Code aus einem Flyer kann problemlos eingebunden werden.

Dies erhöht nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch die Wahrscheinlichkeit von Folgegeschäften, da eine individuelle Preisgestaltung möglich ist, ohne das bestehende Preissystem zu ändern.

Zusatzinformationen

Im Zusammenspiel mit den Zusatzmodulen SOG Bonuspunktesystem und SOG Naturalrabatte bietet Ihnen das Modul umfangreiche Möglichkeiten um Ihr individuelles Customer Loyalty Programm auf das nächste Level zu bringen!

* Das Modul steht Ihnen ab einem SOG ERP-Programmstand 2212 zur Verfügung. Zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme wird eine SOG ERP Version vorausgesetzt, die nicht älter als zwei Jahre ist.