

Eine langfristige Kundenbindung stellt heute nicht nur eine zentrale Komponente im Vertriebs- und Absatzbereich dar. Sie ist auch angesichts der wachsenden Tendenz von Kunden, häufig den Anbieter zu wechseln und Preise zu vergleichen, eine immense Herausforderung.

Mit dem SOG Modul – Bonuspunktesystem binden Sie Kunden langfristig an Ihr Unternehmen und sorgen für eine steigende Loyalität und Zufriedenheit. Durch den Einsatz eines Belohnungssystems können Kunden Punkte für den Erwerb von bestimmten Produkten sammeln und diese individuell für Ihren Bedarf nutzen. Mit Hilfe von vielfältigen Aktionsmöglichkeiten wie „5-fach-Punkte auf Kategorie XYZ“ können die Punkte für Marketing- und Warenartikel eingesetzt werden. Durch die hohe Flexibilität ist das System stets an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassbar und skalierbar.

Highlights



Aufbau eines Treuepunktesystems für eine höhere Kundenbindung



Einsatz von mehreren Belohnungssystemen z. B. je Marke parallel möglich



Trennung von Produkten zum Punkte sammeln und Punkte einlösen



Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten z.B. für Marketing- oder Warenartikel



Umfangreiche Parametrisierung der Bonuspunktesysteme bei Aktionen



Hohe Individualisierungsmöglichkeiten je nach Anwendungsgebiet und Bedarf

Musterprozess

Um Ihre Kunden zukünftig stärker an Ihr Unternehmen binden zu können, haben Sie sich entschlossen, ein Bonuspunktesystem zu initialisieren. Mit Hilfe dieses Belohnungssystem können registrierte Kunden Punkte beim Kauf von Artikeln sammeln und diese zu einem späteren Zeitpunkt für den Erwerb weiterer definierter Artikel einsetzen. Diese Neuerung in Ihrem Kundenbindungsprogramm sorgt für eine höhere Zufriedenheit und erhöht die Wahrscheinlichkeit für ein Anschlussgeschäft.

Zusatzinformationen

Für die Nutzung des Moduls – SOG Bonuspunktesystem ist es erforderlich, dass SOG ERP auf Continuous Delivery umgestellt ist. In Kombination mit dem Modul – SOG Naturalrabatte lassen sich umfangreiche Kundenbindungsprogramme realisieren, um die Wiederkehrtrate zu steigern und die Kundenloyalität zu fördern.

* Das Modul steht Ihnen ab einem SOG ERP-Programmstand 2310 zur Verfügung. Zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme wird eine SOG ERP Version vorausgesetzt, die nicht älter als zwei Jahre ist.