

Wollen Sie ihre Produkte über weitere Online-Marktplätze, Shopsysteme oder Preisvergleichsportale anbieten?

Mit der Lösung unseres strategischen Partners brickfox profitieren Sie von der Anbindung diverser Vertriebskanäle über nur eine standardisierte Schnittstelle.

So ist die SOG in Kooperation mit brickfox in der Lage, unter anderem Anbindungen an Marktplätze wie beispielsweise Amazon, ebay, Otto, mercateo und viele weitere anzubieten.

E-Shop Anbindungen für Shopware, Magento, OXID oder auch intershop sind ebenfalls kein Problem. Auch bei den bekannten Preisvergleichsportalen wie billiger.de, idealo.de oder auch Google Shopping, bietet brickfox eine ideale Lösung, um diese in Ihren Multi-Channel-Vertrieb einzubinden.

Entdecken Sie noch heute die Multichannel E-Commerce-Lösung der SOG in Kooperation mit brickfox.

Highlights



Abbildung Ihres Multi-Channel-Vertriebs über eine standardisierte Schnittstelle



Übermittlung einer Auftrags-bestätigung aus SOG ERP an den Marktplatz



Automatischer Auftragsimport und Weiterverarbeitung in SOG ERP



Rückmeldung der Mengen und Tracking-ID über die Schnittstelle



Übernahme einer Zahlungs-ID, beispielsweise PayPal oder Amazon Pay



Automatische Versandbestätigung inkl. Sendungsverfolgungsnummer*¹

Musterprozess

Die digitale Transformation der heutigen Zeit stellt viele Unternehmen vor neue Herausforderungen und verändert das Kaufverhalten der Kunden, und die Absatzwege, um diese zu erreichen. Um weiterhin die geplanten Umsatzziele zu erreichen, musste Ihr Unternehmen seine Vertriebswege im B2C-Sektor neu ausrichten und optimieren, damit die fehlenden Umsätze aus dem stationären Handel ausgeglichen werden können.

Mit unserer Multichannel E-Commerce-Lösung haben Sie nun die Möglichkeit, verschiedenste digitale Vertriebskanäle zu integrieren und so ungenutzte Potenziale zu nutzen.

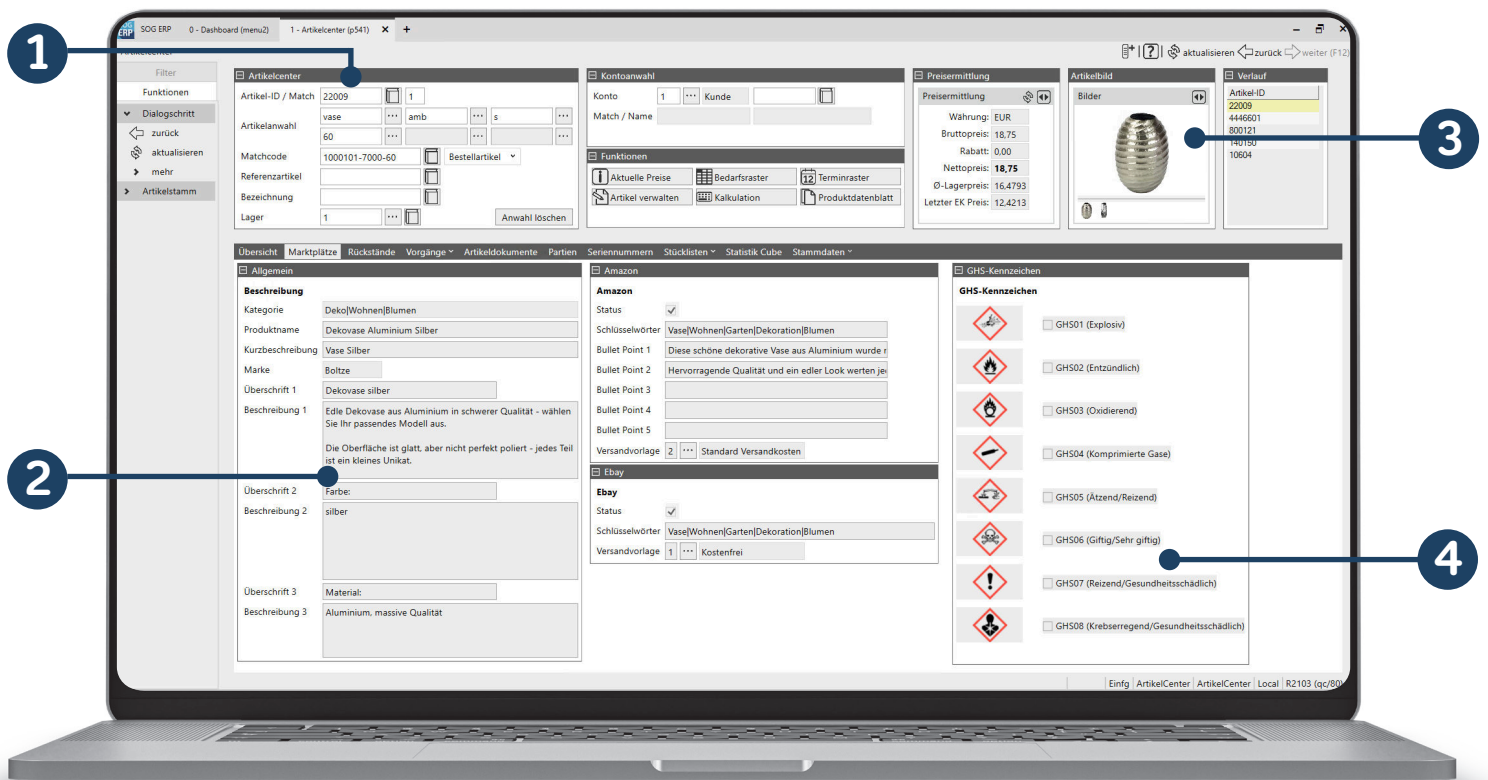
Zusatzinformationen

In Verbindung mit SOG WMS ermöglichen Sie eine effiziente Abwicklung vieler Kleinstaufträge in Ihrem Lager. Neben der Laufwegoptimierung und Scanner geführten Kommissionierung werden mehrere kleine Aufträge gleichzeitig kommissioniert. Das sorgt für Kostenminimierung und kürzere Versandzeiten. Auch eine Rückmeldung von Retouren aus SOG ERP an den Marktplatz ist integriert.

Voraussetzung für die Nutzung der Multichannel E-Commerce-Lösung, ist ein eigenständiger Vertrag mit unserem Partner brickfox. Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website unter: www.brickfox.de

* Das Modul steht Ihnen ab einem SOG ERP Programmstand 1806 (Juni 2018) zur Verfügung. Zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme wird eine SOG ERP Version vorausgesetzt, die nicht älter als zwei Jahre ist

*¹ Anbindung Versandsystem vorausgesetzt



1 Mehrstufige Artikelanwahl zur Abbildung und Identifikation von Varianten

3 Bildergalerie zur schnellen Einsicht aller Artikelbilder

2 Individuelle Metadatenstruktur zur Pflege von Marktplatztexten

4 Individuell gestaltbare Artikelmerkmale über Metadatenstruktur