

Durch die dynamischen Märkte stehen Sie vor ständig wechselnden Herausforderungen in der Preisgestaltung und Vertriebsdynamik? Um diesen gerecht zu werden, sind effiziente Lösungen notwendig, um das eigene Preisniveau zu erhalten und Upselling-Potenziale vollumfänglich zu realisieren.

Das SOG Modul – Naturalrabatte fördert das Upselling-Potenzial durch attraktive Kombinationsangebote z. B. „Nehme 4, zahle 3“ für bestimmte Produkte oder Produktgruppen. Das Modul unterscheidet zwischen manuellen Naturalrabatten, bei denen ein Mitarbeiter aktiv wird, und automatischen Naturalrabatten, die von SOG ERP automatisch erfasst werden. Die exakte Steuerung erlaubt es Ihnen, rabattfähige Artikel zu bestimmen und mehrere Beigaben wie „Diese drei Artikel fest“ und „Suche dir fünf Artikel aus dieser Auswahl an Artikeln aus“ hinzuzufügen, um dem Kunden verschiedene Optionen zur Verfügung zu stellen.

Highlights



Unterscheidung von manuellen/automatischen Naturalrabatten durch SOG ERP



Steuerung von Prioritäten innerhalb mehrerer Naturalrabatt-Regeln



Verschiedene Möglichkeiten zur Hinterlegung mehrerer Naturalrabatt-Beigaben



Gesicherte Lieferfähigkeit durch integrierte Artikelverfügbarkeitsabfrage



Detaillierte Rückverfolgbarkeit der gewährten Naturalrabatte



Statistische Auswertung der gewährten Naturalrabatte

Musterprozess

Sie verfolgen die Strategie, den Wettbewerb durch „Kampfpreise“ entgegenzutreten und die Eigenmarkenprodukte effektiver zu platzieren, um so höhere Umsätze bei geringeren Selbstkosten zu erzielen. Dazu bieten Sie Naturalrabatte an, die dafür sorgen, dass der Kunde seine Bestellmengen erhöht und mehr Artikel bestellt. So erhält der Kunde bei einer Bestellung von vier Artikeln einen Artikel gratis durch differenzierte Naturalrabattaktionen. Ist der Kunde nun am Telefon und will drei Artikel bestellen, kann der Sachbearbeiter anbieten: „Nehmen Sie doch vier, dann erhalten Sie einen gratis“. Diese Maßnahme erhöht nicht nur die Kundenbindung, sondern auch den Produktabsatz und schafft Akzeptanz beim Kunden für Ihre Listenpreise.

Zusatzinformationen

Für die Nutzung des Moduls – SOG Naturalrabatte ist es erforderlich, dass SOG ERP auf Continuous Delivery umgestellt ist. In Kombination mit dem Modul – SOG Bonuspunktesystem lassen sich umfangreiche Kundenbindungsprogramme realisieren, um ungenutztes Upselling-Potenzial zu nutzen und eine hohe Kundenloyalität zu gewährleisten.

* Das Modul steht Ihnen ab einem SOG ERP-Programmstand 2310 zur Verfügung. Zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme wird eine SOG ERP Version vorausgesetzt, die nicht älter als zwei Jahre ist.